

Предлагается способ продажи, система продажи, штрих-код и система штрих-кодов, с помощью которых цена товара изменяется в соответствии со временем, которое прошло от даты/времени изготовления до даты продажи и заданных данных относительно срока годности путем прикрепления к товару штрих-кода, который содержит дату/время изготовления и заданные данные относительно срока годности, или же печатание штрих-кода, который в обоих случаях содержит конечную дату годности. Итак, когда потребители избирают товары, размер скидки на которые изменяется в соответствии с датой и временем, которое прошло с даты/часа изготовления, можно смягчить проблемы, которые возникают благодаря потерям дефектных товаров и их управлением, образованными вследствие продажи товаров по принципу "позже поступил - раньше продан", как это имеет место в известной системе торговли, путем поощрения купли товаров по принципу "раньше поступил - раньше продан".