

Пропонується спосіб продажу, система продажу, штрих-код та система штрих-кодів, за допомогою яких ціна товару змінюється у відповідності до часу, що минув від дати/години виготовлення до дати продажу та заданих даних щодо терміну придатності шляхом прикріплення до товару штрих-коду, що містить дату/годину виготовлення та задані дані щодо терміну придатності, або ж друкування штрих-коду, який в обох випадках містить кінцеву дату придатності. Отже, коли споживачі обирають товари, розмір знижки на які змінюється у відповідності до дати й часу, що минув з дати/години виготовлення, можна пом'якшити проблеми, що виникають завдяки втратам дефектних товарів та їх керуванням, утвореними внаслідок продажу товарів за принципом "пізніше надійшов-раніше проданий", як це має місце у відомій системі торгівлі, шляхом заохочення купівлі товарів за принципом "раніше надійшов-раніше проданий".