

Визначаються віртуальні форми, які переносяться на один або більше реальних аркушів для друку, що друкуються. Віртуальні форми переносяться на реальний аркуш з використанням координат осі абсцис (зліва направо) і осі ординат (зверху вниз). Координати типово задані відносно верхнього лівого кута аркуша. У одному з прикладів, кінцевий користувач спостерігає форму на дисплеї, такому як комп'ютерний монітор, екран загальнодоступного пристрою, екран персонального цифрового секретаря або іншого цифрового пристрою. Форма, наприклад, може відповідати формі складної етикетки. Після того, як користувач ввів настроєний і/або персоніфікований текст, графіку або іншу інформацію, яка повинна друкуватися, програмне забезпечення може застосовувати поворот до віртуальної форми, в той час як вона переноситься на реальну сторінку, яка повинна друкуватися. Таблиця ідентифікації виробів може бути передбачена для того, щоб зіставляти належні повороти і/або координати конкретним типам рекламних аркушів. Одиночна віртуальна форма може переноситися багато разів на одиночний аркуш. Віртуальна форма може бути складною, такою як складний багатокутник і/або еліпс, і може включати в себе такі ознаки як вирізи, незаповнені області, які повинні зберігатися вільними від тексту і/або графіки, множина областей для друку тексту і/або графіки, а також інші складні ознаки.