

1. Спосіб виготовлення друкованої продукції для проведення розіграшів, який включає нанесення на кожний примірник друкованої продукції одного й того ж зображення та порядкового номера примірника, який **відрізняється** тим, що додатково у завчасно встановленій області кожного примірника проводять зйомку тонкої структури зображення у відбитому світлі або у прохідному світлі та запам'ятовують це зображення у цифровому вигляді для ідентифікації зображення пред'явленого виграного номера із зображенням, що запам'ятовано.
2. Спосіб по п.1, який **відрізняється** тим, що додатково на кожному примірнику друкують змінний знаковий код, який встановлюється за випадковим законом розподілення.