

Винахід стосується способів виготовлення друкованої продукції, а саме способів виготовлення друкованої продукції, яка призначена для проведення розіграшів.

Відомий спосіб виготовлення друкованої продукції для проведення розіграшів, який включає нанесення на кожному примірнику друкованої продукції одного й того ж зображення з елементами захисту від підробки, наприклад голограми на паспортах якості продукції з маркою «Довгань», та порядкового номера примірника.

Недоліками цього способу є висока вартість друкованої продукції, невеликий ступінь захисту від підробки, що обумовлено широким розповсюдженням обладнання для виготовлення голограм, а також те, що примірники відрізняються один від одного тільки номером, що обумовлює можливість підробки шляхом нанесення виграшного номера на екземпляр друкованої продукції, який, наприклад, умисно залишили при друкуванні без номера

Найбільш близьким до способу згідно з цим винаходом є спосіб виготовлення друкованої продукції для проведення розіграшів у вигляді лотерейних білетів, який включає нанесення на кожному примірнику друкованої продукції одного й того ж зображення та порядкового номера примірника.

Недоліками цього способу є висока вартість продукції, обумовлена високою вартістю паперу, який повинен мати високу якість та елементи захисту, наприклад у вигляді водяних знаків, а також необхідністю високоякісного друку, який сам по собі повинен бути додатковим елементом захисту. Додатковим недоліком є також невисокий ступінь захищеності лотерейного білета на сучасному рівні техніки копіювання та поліграфії.

В основу цього винаходу поставлено задачу удосконалити відомий спосіб виготовлення друкованої продукції для проведення розіграшів шляхом введення нових операцій з тим, щоб суттєво зменшити вартість друкованої продукції, а також забезпечити можливість використання звичайного, навіть газетного, паперу для виготовлення такої продукції.

Поставлена задача вирішується тим, що у відомий спосіб виготовлення друкованої продукції для проведення розіграшів, який містить нанесення на кожному примірнику друкованої продукції одного й того ж зображення та порядкового номера примірника, додатково вводяться такі операції: проведення зйомки зображення завчасно встановленої області аркуша та запам'ятовування цього зображення з метою подальшої ідентифікації виграшного примірника.

Завдяки нестабільності друкованого зображення відносно країв аркуша, неоднорідності паперу, неоднорідності нанесення фарб та таке інше зображення встановленої області змінюється від примірника до примірника, що видно на збільшеному зображенні, і тому може бути використано для ідентифікації примірника з виграшним номером. Причому, множина варіацій зображення не обов'язково потрібна дорівнювати множині примірників. Достатньо невеликої кількості варіантів зображень для того, щоб захистити виграшний примірник від підробки. Отже, розрізнявальна здатність, яку потрібна забезпечувати зйомка зображення, обмежується, з одного боку, необхідністю виявити характерні особливості кожного зображення, що відрізняють його від зображень на інших примірниках, а з другого боку, часом обробки та/або необхідним об'ємом пам'яті, наприклад, комп'ютера. При пред'явленні примірника з виграшним номером проводять ідентифікацію з зображенням, що запам'ятовувалось. При збіжності реального зображення з тим, що запам'ятовувалось, робиться висновок про справжність примірника.

Технічний результат полягає у тому, що для друкованої таким шляхом продукції не потрібні ні висока якість паперу, ні висока якість зображення, що наноситься, ні додаткові елементи захисту. Треба відмітити, що чим гірший папір, тим нижча потрібна розрізнявальна здатність зйомки зображення. Отже, для реалізації способу згідно з цим винаходом може бути використаний дешевий папір та дешеве друкарське обладнання, а значить, зменшуються витрати на таку друковану продукцію. Додатковим технічним результатом, який дає спосіб згідно з цим винаходом, є те, що як друкована продукція, призначена для проведення розіграшів, може бути використаний випуск газети чи журналу, причому цінним є те, що газета чи журнал, окрім свого прямого призначення, набувають додаткове привабливе призначення без суттєвого підвищення ціни примірника.

Суттєвою ознакою способу згідно з цим винаходом є те, що зйомку та запам'ятовування зображення можна проводити у цифровому вигляді. Це дозволяє автоматизувати процес запам'ятовування зображень та їх подальшої ідентифікації, а значить, використовувати спосіб для великих тиражів та неодноразово, що підвищує прибутковість розіграшу.

Подальшим удосконаленням способу згідно з цим винаходом є введення суттєвої ознаки, яка полягає у тому, що на кожному примірнику додатково друкують змінний знаковий код, який встановлюється за випадковим законом розподілення. Це дозволяє при розіграші за порядковими номерами забезпечити додатковий захист виграшного примірника.

Ще одним подальшим удосконаленням способу згідно з цим винаходом є введення такої суттєвої ознаки, як проведення зйомки зображення у відбитому світлі. Це дозволяє зняти тонку структуру елементів зображення і тим самим одержати додаткову ступінь захищеності.

Альтернативним попередньому вдосконаленням способу згідно з цим винаходом є введення суттєвої ознаки, яка полягає у проведенні зйомки зображення у світлі, що проходить крізь аркуш. Це дозволяє використовувати як елемент захисту структуру паперу і одержати додаткову ступінь захищеності при відносно невеликому об'ємі пам'яті.

Один з варіантів здійснення способу згідно з цим винаходом ілюструється за допомогою доданих ілюстрацій, причому

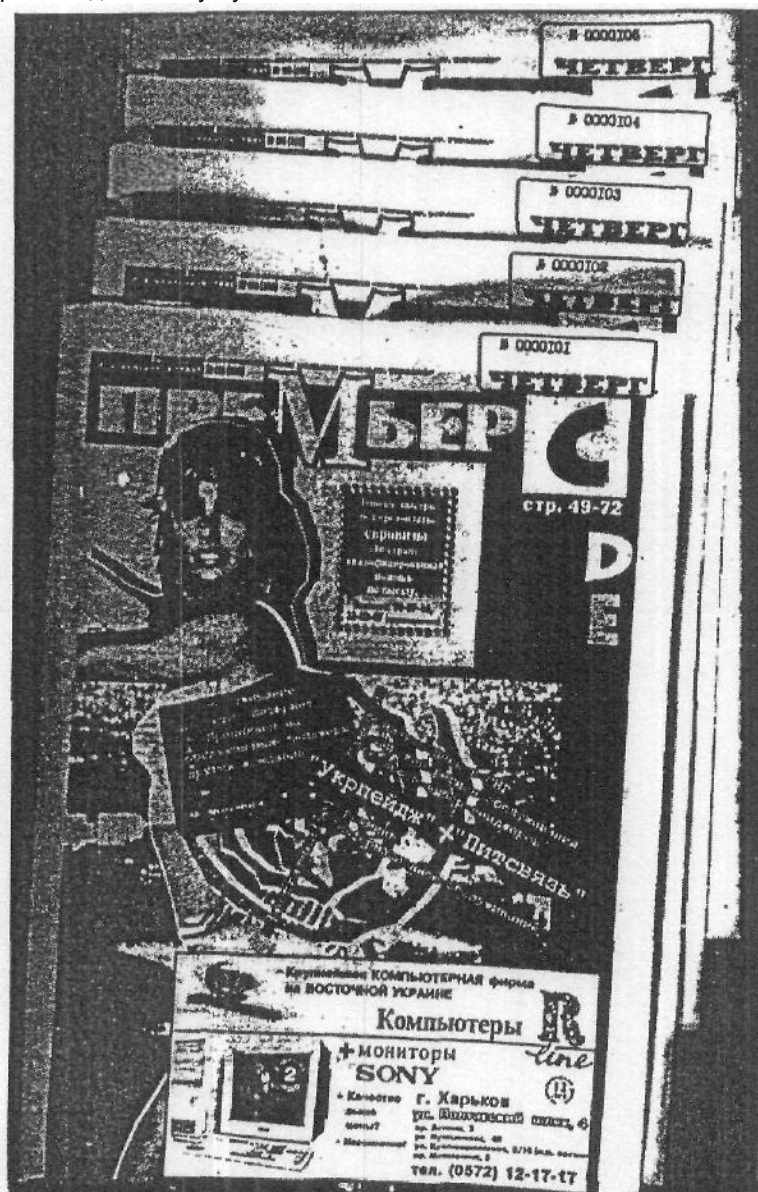
фіг.1 являє собою фотографію кількох примірників одного випуску газети; фіг.2-6 ілюструють збільшені фотографії ділянок цих газет з номерами.

Спосіб ілюструється таким чином. На п'яти примірниках газети одного випуску, зображених на фіг.1, друкарським способом в одному й тому ж місці проставлено порядковий номер. Одна й та ж ділянка кожного примірника поблизу номера була сфотографована у світлі, що проходить, і були зроблені фотографії, представлені на фіг.2-6.

Як видно з фіг.2-6, структура паперу чітко відрізняється від примірника до примірника, отже, «виграшний» номер можна просто ідентифікувати. В цьому разі різницю видно навіть простим оком.

Спосіб згідно з цим винаходом просто автоматизується за допомогою комп'ютера з досить простим сканером та нумератора, і його можна використовувати безпосередньо у процесі друку тиражу.

Таким чином, розроблено простий та дешевий спосіб виготовлення друкованої продукції для проведення розіграшів, який характеризується високим ступенем захисту виграшного примірника від підробки. Розроблений спосіб призначений, наприклад, для проведення розіграшів за допомогою пронумерованих примірників одного випуску газети.



Фіг. 1

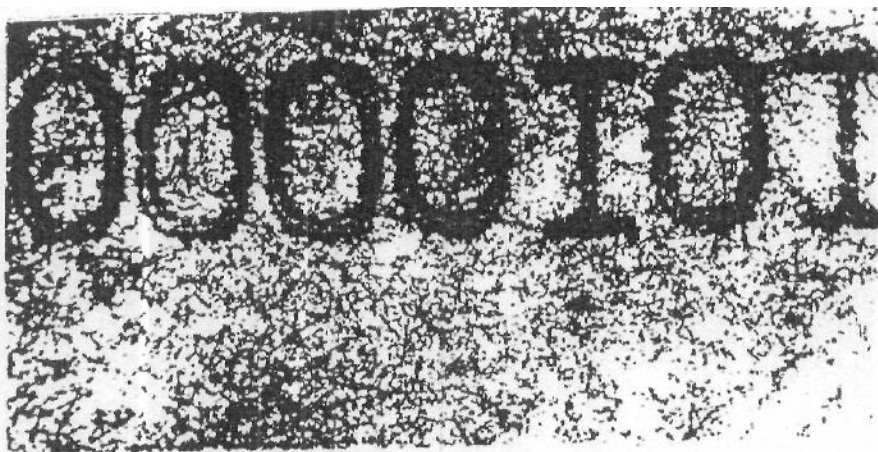


Fig. 2

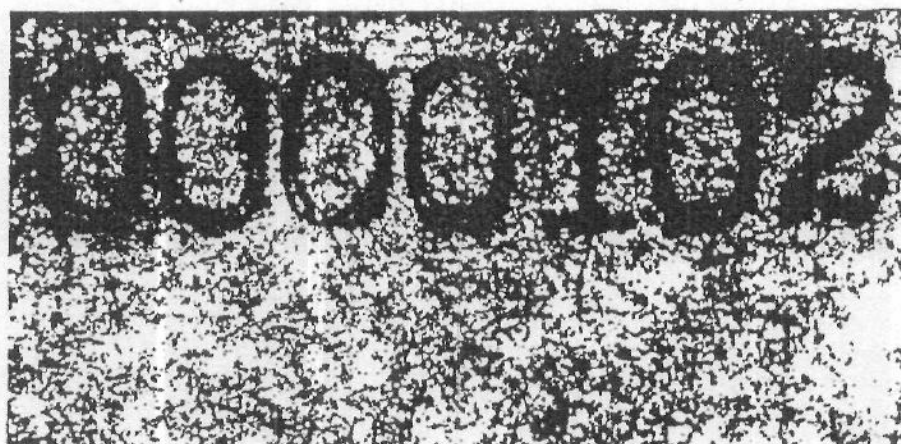


Fig. 3

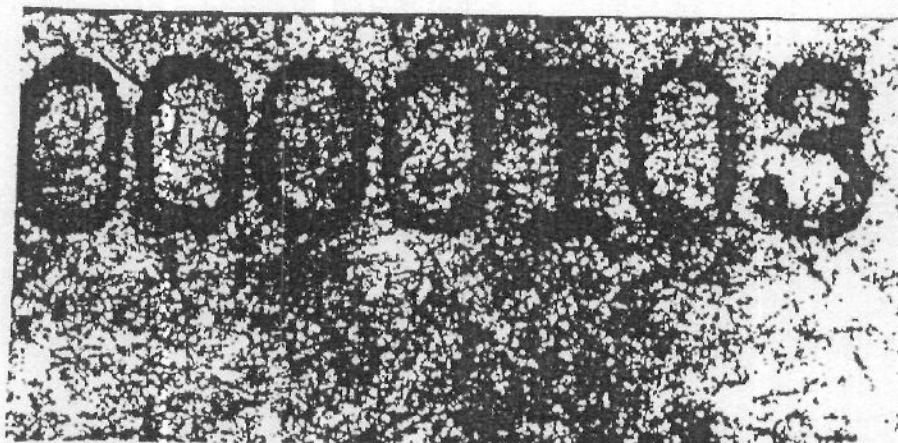


Fig. 4

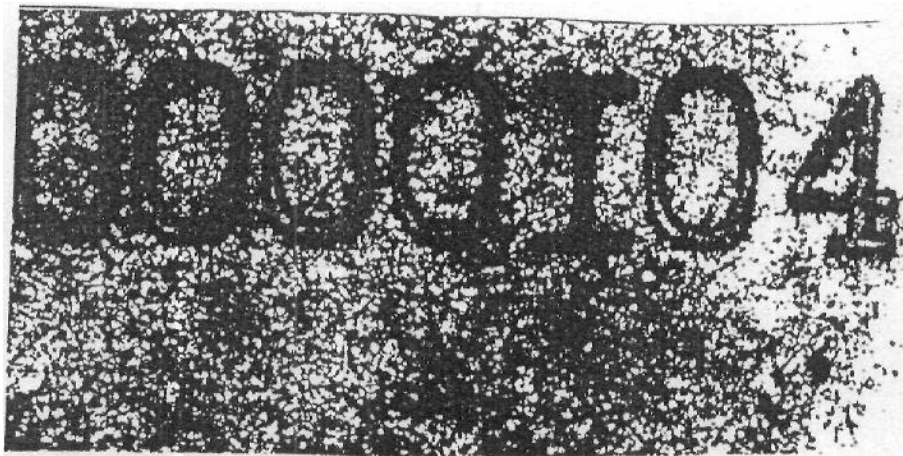


Fig. 5

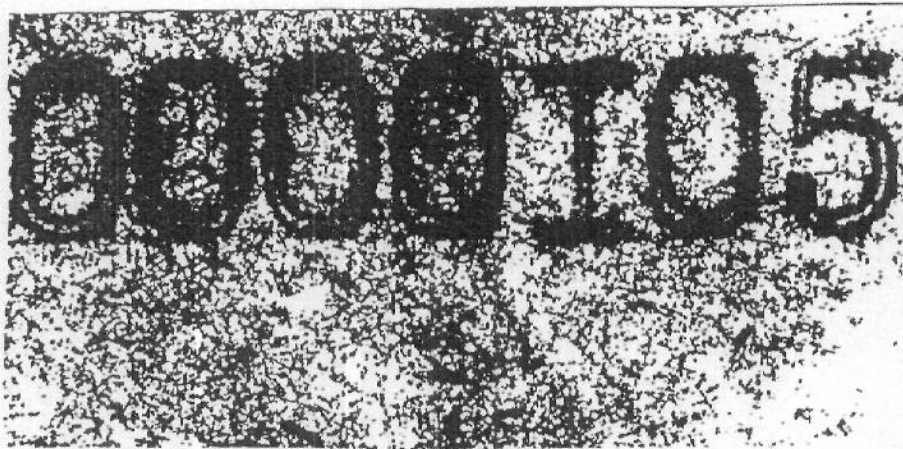


Fig. 6