

Згідно зі способом виготовлення друкованої продукції для проведення розіграшів призів на кожний примірник друкованої продукції наносять одне й те ж зображення та порядковий номер примірника, проводять зйомку зображення завчасно встановленої області аркуша та запам'ятовують це зображення з метою подальшої ідентифікації виграшного номера.