

Винахід відноситься до організації і проведення ігрових процесів, зокрема, до організації призових лотерейних ігор.

Загально відомі лотереї, що за формою проведення є засобом залучення вільних грошей населення на добровільних засадах шляхом випуску та продажу лотерейних білетів. Частина зборів від продажу лотерейних білетів розігрується у вигляді грошового або речового виграшу (Украинский советский энциклопедический словарь: В 3-х томах. К.: Глав. Ред. УСЭ, 1988. - Т.2. - С.285).

Відомий спосіб лотерейної гри (Патент РФ № 2023307, кл. G07C15/00, 1994), який здійснюється шляхом розповсюдження спеціальних пронумерованих білетів з нанесеним на них інформаційним блоком даних, подальшого розіграшу таких білетів за законом випадковості у заздалегідь визначений час та визначення і видачі грошового або речового призу. При цьому інформаційний блок складається з декількох питань, на які повинен відповісти учасник лотереї. Факт і розмір визначення виграшу визначається за алгоритмом, що включає визначення декількох параметрів та коефіцієнтів.

Недолік відомого способу полягає в тому, що свідома участь у ньому можлива тільки обмеженому колу осіб з високорозвиненим інтелектуальним потенціалом.

Відомий спосіб проведення миттєвої лотереї "Спринт" (див. Опис умов лотереї на зворотній стороні лотерейного білету "Спринт"), що полягає у випуску і локальному розповсюдженні-продажу лотерейних білетів "Спринт", з нанесеною на них ідентифікацією факту та розміру виграшу. Місце ідентифікації факту та розміру виграшів має покриття для забезпечення конфіденційності, яке під час відкриття неминуче і назавжди руйнується. Білети відкриваються в момент продажу, виявляючи ймовірний виграш, що сплачується безпосередньо на місці. Недолік лотереї "Спринт" полягає у її короткочасності і низькій привабливості для населення, а також можливості зловживань.

Найближчим до способу, що пропонується, є спосіб проведення лотереї "Спортлото" (див. Розділ "Рівень техніки" опису винаходу до патенту РФ № 2023307, кл. G07C15/00, 1994), що включає випуск і розповсюдження-продаж пронумерованих дубльованих лотерейних білетів з нанесеним на них інформаційним блоком даних у вигляді таблиць з числами від 1 до 45 (варіант "6 з 45") або з числами від 1 до 36 (варіант "5 з 36"), розіграш призів за законом випадковості, та проведення тиражу виграшів у заздалегідь встановлений час і трансляцію його по телебаченню, визначення розміру та видачу виграшу. При цьому кожне число у інформаційному блоці відповідає якомусь виду спорту. Мета учасника гри - вгадати необхідну комбінацію цифр шляхом закреслювання в обох дублікатах білета шість цифр з сорока п'яти (варіант "6 з 45") або п'ять цифр з тридцяти шести (варіант "5 з 36"). Один дублікат білету передається на зберігання до тиражної комісії, а другий, у разі збігу з виграшною комбінацією, має бути пред'явлений після проведення тиражу.

Недолік цього способу полягає в тому, що лотерея "Спортлото" ніякого відношення до реального спорту не має. Спортсменів та прихильників спорту таке формальне використання назв видів спорту дратує, а противників спорту - відштовхує. Трансляція по телебаченню проведення тиражу триває дуже незначний час та відбувається нудно та непривабливо для глядача.

Мета винаходу полягає в розробці способу проведення лотереї, який мав би забезпечувати досягнення необхідного технічного результату - привабливості для найбільших прошарків населення і, відповідно, збільшення масштабів залучених до гри учасників та, як наслідок, збільшення рентабельності її проведення.

Технічний результат досягається тим, що так само як відомий спосіб проведення лотереї, запропонований включає стягнення платні за участь, за рахунок чого формується призовий фонд, розіграш призів відбувається за законом випадковості шляхом проведення тиражу виграшів у заздалегідь встановлений час з визначенням розміру та видачею виграшу. При цьому кожний гравець завчасно вказує комбінацію номерів у визначеному діапазоні чисел, яка і приймає участь у розіграші.

Проте, у відмінність від відомого, за запропонованим способом кожному гравцю в тиражній комісії присвоюють його порядковий номер, що не повторюється, який приймає участь у розіграші головного призу, крім того, комбінацію номерів гравці складають з двозначних номерів своїх телефонів та дат народження у діапазоні двозначних чисел від 01 до 99, цю інформацію гравці повідомляють тиражній комісії за її платним телефоном. Трансляція тиражу може відбуватися з залученням засобів масової інформації, тобто з залученням преси та/або телебачення, та/або радіо у супроводі розважального та пізнавального шоу або без такого супроводу.

Приклад здійснення способу.

Лотерея "АЛЛО, ТВ-ПРИЗ" - це комплексна програма, яка об'єднує мистецтво, торгівлю, виробництво, зв'язок, телебачення та пошту. Це не тільки гральна справа, але й культурне дозвілля та розважальне шоу для гравців та телеглядачів.

Лотерею "АЛЛО, ТВ-ПРИЗ" організовують тиражами, які розігрують, принаймні, один раз на тиждень.

Учасником чергового тиражу вважається особа, яка зателефонувала за платним телефоном у тиражну комісію. Номер телефону лотереї "АЛЛО, ТВ-ПРИЗ" періодично вказується в рекламних оголошеннях у засобах масової інформації. Факт сплати телефонної розмови вважається угодою, що укладена між гравцем та фірмою-організатором про участь у лотереї "АЛЛО, ТВ-ПРИЗ". Розмова гравця з тиражною комісією, що відбулася, означає, що гравець згоден з правилами і приймає участь у лотереї у відповідності з її умовами. Потенційний гравець телефонує за загальновідомим номером телефону до тиражної комісії лотереї "АЛЛО, ТВ-ПРИЗ", який пов'язаний з центральним комп'ютером. Коли потенційний гравець додзвонився до Центрального комп'ютера, вмикається комп'ютерна програма, яка електронним звуковим мовленням пояснює цій особі її дії. Гравець диктує свої данні: номер телефону, дату народження, прізвище і т.д., після чого комп'ютер визначає порядковий номер цього гравця, під яким він приймає участь у розіграші, та повідомляє цей номер гравцю.

Тираж "АЛЛО, ТВ-ПРИЗ"-лотереї проводять, принаймні, один раз на тиждень по телебаченню в прямому ефірі. При кожному виграші комп'ютер включає голос гравця, що виграв, і гравець у прямому ефірі одразу дізнається про виграш, при великому виграші, з метою безпеки гравця, його прізвище не вказують. Розіграш призів здійснюється за допомогою спеціального барабану, в якому попередньо перемішані 99 кульок з

нанесеними на них цифрами від 1 до 99 (одна кулька - один номер), або генератора випадкових чисел або комп'ютерної програми. Паралельно з розіграшем йде весела розважальна або пізнавальна програма, в якій беруть участь відомі артисти, гумористи, співаки, спортсмени, глядачі та інші, а також гравці, які отримали призи у попередньому тиражі. У прямому ефірі передача може тривати від 2-х годин і більше, в залежності від технічного рішення та постановки самої програми. Вилучення кульок з барабану або генерацію номерів генератором випадкових чисел або комп'ютерною програмою продовжують до тих пір, доки не буде досягнуто "АЛЛО, ТВ-ПРИЗ"-премії першого ступеня.

У кожному тиражі "АЛЛО, ТВ-ПРИЗ"-лотереї розігруються такі призи:

"АЛЛО, ТВ-ПРИЗ" - приз першого ступеню присуджується тоді, коли співпав порядковий номер певного гравця;

Джек Пот - спеціальний приз, який присуджується гравцю, у якого порядковий номер співпав до завчасно оголошеного числа вилучених кульок, яке організатор повідомляє для кожного наступного тиражу "АЛЛО, ТВ-ПРИЗ"-лотереї. Якщо "АЛЛО, ТВ-ПРИЗ" не досягнуто до оголошеного числа номерів, тоді Джек Пот не присуджується, а сам приз акумулюють для наступного тиражу. Вартість нового Джека Пота оголошується в день чергового тиражу;

Приз другого ступеню присуджують тоді, коли у гравця співпали всі номери його комбінації, що складається з цифр номера телефону та дати народження, після чого розіграш припиняється. У розіграші цього та лишку призів приймають участь також телеглядачі, які додзвонилися до студії під час трансляції тиражу;

Приз третього ступеню присуджують тоді, коли співпали всі цифри номера телефону гравця;

Призи, які лишилися, мають грошовий, товарний, сервісний, правовий або інший вид, присуджуються при визначенні окремих, завчасно оголошених номерів, наприклад, вилучений набір кульок повинен співпадати з днем або роком народження. Кожний, наприклад, перший тиждень місяця розігрують "АЛЛО, ТВ-ПРИЗ" ПЛЮС, для цього фірма-організатор спеціальним рішенням затверджує вартість індивідуального замовлення на участь у "АЛЛО, ТВ-ПРИЗ" ПЛЮС і призовий фонд, призначає Джек Пот - спеціальний приз, який гравці можуть отримати тільки тоді, коли приз першого ступеня "АЛЛО, ТВ-ПРИЗ" досягнуто до точно затвердженої кількості номерів, яку організатор повідомляє для кожного тиражу "АЛЛО, ТВ-ПРИЗ" ПЛЮС. Якщо Джек Пот в "АЛЛО, ТВ-ПРИЗ" ПЛЮС не співпав з оголошеною кількістю номерів, тоді в цьому тиражі розігрується товарний приз у відповідності до порядкового номера гравця. Усі витрати на додаткові ігри, змагання чи призи, що розігруються вилученням кульок з номерами, відносять за рахунок призового фонду.

Призовий фонд у розмірі 50% від доходу, що отриманий від оплати телефонних розмов-замовлень, розподіляють таким чином:

Джек Пот - 10%;

АЛЛО, ТВ-ПРИЗ - 25%;

Приз 2-го ступеню - 20%;

Приз 3-го ступеню - 20%;

Лишок призів - 25%.

Відсоткове співвідношення призового фонду може бути змінено з метою поліпшення якості програми лотереї.

Інформація про всіх гравців зберігається у Центральному комп'ютері тиражної комісії, яка перевіряє розіграш, телефон, паспортні дані гравця-переможця, затверджує досягненні комбінації та розмір призу. Центральний комп'ютер зазвичай знаходиться у студії телебачення.

У випадку, коли на приз одного ступеню претендує більше одного гравця, виграш поділяють між претендентами рівними частинами. У разі, коли на Джек Пот, як спеціальний приз, претендує два і більше гравців, тоді вартість призу також поділяють на рівні частини між претендентами. Якщо Джек Пот затверджено у вигляді товару, наприклад, автомобіль або послуга (негрошовий приз), тобто його не можливо розділити, тоді такому розподілу підлягає вартість товару або послуги. Підставою для розрахунків вартості негрошового призу є рахунок-фактура від постачальника призу, попередньо зменшений на суму податків та накладних витрат.

Час та місце тиражу розігрування призів "АЛЛО, ТВ-ПРИЗ"-лотереї повідомляють до початку тиражу. Вилучення кульок-номерів або визначення номерів генератором випадкових чисел або комп'ютерною програмою, здійснюють під наглядом тиражної комісії, яку призначає фірма-організатор. Комісія працює у відповідності до Інструкції щодо правил вилучення кульок або генерації номерів та затвердження призів "АЛЛО, ТВ-ПРИЗ"-лотереї. Комісія повинна в день розіграшу призів скласти протокол та повідомлення про призи. Повідомлення про призи "АЛЛО, ТВ-ПРИЗ"-лотереї оголошують у засобах масової інформації. Після отримання офіційного повідомлення про переможців та отримувачів призів "АЛЛО, ТВ-ПРИЗ"-лотереї, відбувається сплата та вручення всіх призів, що були виграні у відповідності до рішення фірми-організатора та законодавства країни. Якщо номер або комбінація номерів не оголошені в офіційному повідомленні, але отримали приз, їх власник має право в певний проміжок часу у встановленому порядку за рішенням фірми-організатора лотереї пред'явити їх в тиражну комісію. Час отримання призу, терміни отримання призу та інші питання регулює фірма-організатор лотереї своїми правилами.

Прибуток від проведення "АЛЛО, ТВ-ПРИЗ"-лотереї може скласти вагомий частку до бюджету держави та стати засобом для зниження безробіття за рахунок організації нових робочих місць.