

Способ сбора и обработки многоаспектный данных и ответов респондентов в реальном времени включает сбор данных от респондентов, обработку данных и представление результатов широкой или ограниченной группе лиц; в связи с этим данные собирают от различных групп децентрализованных аудиторий, включая аудиторию сети, аудиторию электронных средств и аудиторию в студии; в этом процессе дополнительно осуществляют видео или телевизионную трансляцию, с поступлением от респондентов сигналов, которые синхронизируют с сигналами, поступающими на мониторы или видеотерминалы респондентов.