

Спосіб збирання та обробки багатоаспектних даних та відповідей респондентів у реальному часі включає збирання даних від респондентів, обробку даних та представлення результатів широкій або обмеженій групі осіб; у зв'язку з цим дані збирають від різних груп делокалізованих аудиторій, включаючи аудиторію мережі, аудиторію електронних засобів та аудиторію у студії; у цьому процесі додатково здійснюють відео- або телевізійну трансляцію, з надходженням від респондентів сигналів, які синхронізуються з сигналами, що надходять на монітори або відеотермінали респондентів.