

Винахід відноситься до області рекламно-сувенірної продукції, а точніше до способів виготовлення виробів, що відображають фірмову приналежність товарів і послуг і може бути використано для виготовлення брелків, значків, табличок, емблем і іншої продукції. Зокрема брелки в сучасному суспільстві використовуються для вирішення самих різних завдань: від ідентифікації ключів готельних номерів і осередків в супермаркетах (так звані номерні брелки) до просування торгових марок (промо-брелки). Спосіб передбачає вирізування заготовок підкладки з листового прозорого полімерного матеріалу по заданому контуру. В якості листового прозорого полімерного матеріалу використовують або поліметилметакрилат (ПММА), або полівінілхлорид (ПВХ), або поліпропілен (ПП), або полікарбонат (ПК), або поліетилентерефталат (ПЕТ). Далі наносять зображення нероз'ємним способом на обидві або на одну із сторін підкладки з відступом від краю на 0,1-10,0 мм. Після чого формують каркасно-несуче-захисний шар шляхом поперемінної заливки сторін до самого краю підкладки прозорим шаром двокомпонентного твердого епоксидного, або двокомпонентного твердого поліуретанового, або твердого поліэфирного, або твердого акрилового, або твердого УФ-отверждаємого покриття товщиною 0,1-10 мм. Установку кільця для ключів здійснюють за допомогою металевого вертлюга, поміщеного в сформований на торці верхньої частини корпусу брелка паз і залитий тужавіючим полімером.

Технічний результат: спрощення і здешевлення способу виготовлення брелка, підвищення його споживчих властивостей і збільшення терміну експлуатації.