

1. Спосіб рекламування та/або інформування, згідно з яким абонент телекомунікаційної мережі вибирає з запропонованих звукових рекламних повідомлень певне повідомлення, інформує оператора послуги відправленням короткого текстового повідомлення на певний номер з назвою вибраного звукового повідомлення, оператор послуги встановлює на його номер мобільного зв'язку замість сигналів виклику вибране звукове повідомлення, таким чином, що абонент, який викликає абонента з послугою, прослуховує вибране звукове повідомлення, а абонент, що вибрав послугу, отримує винагороду, який **відрізняється** тим, що оператором є Інтернет контент-провайдер, через технічні засоби якого здійснюють вибір та встановлення звукового повідомлення, що забезпечує доступ до заздалегідь сформованих баз даних звукових повідомлень на серверах різних телекомунікаційних операторів та рекламодавців з різноманітними умовами винагороди, інформацію про які абонент отримує з різноманітних джерел інформації, при цьому, звукове повідомлення встановлюють на номер абонента незалежно від того, в якому телекомунікаційному провайдеру зв'язку зареєстрований абонент.
2. Спосіб рекламування та/або інформування за п. 1, який **відрізняється** тим, що звукове повідомлення додатково несе інформативний та/або пізнавальний характер.
3. Спосіб рекламування та/або інформування за п. 1, який **відрізняється** тим, що винагородою може бути грошове поповнення рахунку абонента, що вибрав послугу.
4. Спосіб рекламування та/або інформування за п. 1, який **відрізняється** тим, що винагородою може бути надання бонусного часу на розмови та/або надання безкоштовного завантаження на пристрій зв'язку звукових рінгтонів, мелодій, ігор, зображень, анімації, будь-якого програмного забезпечення.
5. Спосіб рекламування та/або інформування за п. 1, який **відрізняється** тим, що винагородою може бути розіграш та/або надання будь-яких призів, надання знижок й спеціальних умов на придбання продукції та послуг третіх осіб.
6. Спосіб рекламування та/або інформування за п. 1, який **відрізняється** тим, що джерелами інформації можуть бути повідомлення в будь-якій формі на Інтернет-сторінках, інформація на будь-яких паперових носіях, звукові повідомлення на радіо, відеоповідомлення на телебаченні та/або в мережі Інтернет або будь-які інші джерела інформації.
7. Спосіб рекламування та/або інформування за п. 1, який **відрізняється** тим, що інформування оператора про вибране звукове повідомлення може бути здійснене шляхом набирання певного номера, що відповідає певному звуковому повідомленню, або вибором звукового повідомлення на сайті оператора або телекомунікаційного оператора, або рекламодавця тощо.