



УКРАЇНА

(19) UA (11) 50958 (13) U
(51) МПК (2009)
G09F 19/00
G09F 25/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) СПОСІБ РЕКЛАМУВАННЯ ТА/АБО ІНФОРМУВАННЯ

1

(21) u201000185

(22) 11.01.2010

(24) 25.06.2010

(46) 25.06.2010, Бюл. № 12, 2010 р.

(72) КУРАЛЄСІН ІГОР ГЕННАДІЙОВИЧ, КОРБУТ
ВОЛОДИМИР МИКОЛАЙОВИЧ

(73) КУРАЛЄСІН ІГОР ГЕННАДІЙОВИЧ, КОРБУТ
ВОЛОДИМИР МИКОЛАЙОВИЧ

(57) 1. Спосіб рекламування та/або інформування, згідно з яким абонент телекомунікаційної мережі вибирає з запропонованих звукових рекламних повідомлень певне повідомлення, інформує оператора послуги відправленням короткого текстового повідомлення на певний номер з назвою вибраного звукового повідомлення, оператор послуги встановлює на його номер мобільного зв'язку замість сигналів виклику вибране звукове повідомлення, таким чином, що абонент, який викликає абонента з послугою, прослуховує вибране звукове повідомлення, а абонент, що вибрав послугу, отримує винагороду, який **відрізняється** тим, що оператором є Інтернет контент-провайдер, через технічні засоби якого здійснюють вибір та встановлення звукового повідомлення, що забезпечує доступ до заздалегідь сформованих баз даних звукових повідомлень на серверах різних телекомунікаційних операторів та рекламодавців з різноманітними умовами винагороди, інформацію про які абонент отримує з різноманітних джерел інформації, при цьому, звукове повідомлення встановлюють на номер абонента незалежно від того, в якому телекомунікаційному провайдеру зв'язку зареєстрований абонент.

2. Спосіб рекламування та/або інформування за п. 1, який **відрізняється** тим, що звукове повідом-

2

лення додатково несе інформативний та/або пізнавальний характер.

3. Спосіб рекламування та/або інформування за п. 1, який **відрізняється** тим, що винагородою може бути грошове поповнення рахунку абонента, що вибрав послугу.

4. Спосіб рекламування та/або інформування за п. 1, який **відрізняється** тим, що винагородою може бути надання бонусного часу на розмови та/або надання безкоштовного завантаження на пристрій зв'язку звукових рінгтонів, мелодій, ігор, зображень, анімацій, будь-якого програмного забезпечення.

5. Спосіб рекламування та/або інформування за п. 1, який **відрізняється** тим, що винагородою може бути розіграш та/або надання будь-яких призів, надання знижок й спеціальних умов на придбання продукції та послуг третіх осіб.

6. Спосіб рекламування та/або інформування за п. 1, який **відрізняється** тим, що джерелами інформації можуть бути повідомлення в будь-якій формі на Інтернет-сторінках, інформація на будь-яких паперових носіях, звукові повідомлення на радіо, відеоповідомлення на телебаченні та/або в мережі Інтернет або будь-які інші джерела інформації.

7. Спосіб рекламування та/або інформування за п. 1, який **відрізняється** тим, що інформування оператора про вибране звукове повідомлення може бути здійснене шляхом набирання певного номера, що відповідає певному звуковому повідомленню, або вибором звукового повідомлення на сайті оператора або телекомунікаційного оператора, або рекламодавця тощо.

Корисна модель відноситься до способів рекламування та/або інформування з використанням звукових рекламних та/або інформативних повідомлень, що демонструються при виводі абонента мобільного зв'язку замість сигналів виклику. Корисна модель може бути використана в сфері рек-

ламування та/або інформування будь-яких товарів та/або послуг.

Найбільш близьким до запропонованого є спосіб рекламування (патент України на корисну модель №25977 «Спосіб рекламування», публікація 27.08.2007, Бюл. №13, 2007р., власник: Товариство з обмеженою відповідальністю "ТД ДОМІНІ-

(19) UA (11) 50958 (13) U

ОН"), що включає формування бази даних абонентів телекомунікаційної мережі та розсилання рекламних повідомлень на кінцеві пристрої зв'язку абонентів-одержувачів інформації з використанням телекомунікаційних засобів зв'язку, оператор/провайдер телекомунікаційної мережі формує базу даних для одержання і розсилання рекламних повідомлень різних фірм за допомогою телекомунікаційних пристроїв зв'язку і розміщує ці повідомлення на своєму сайті, зареєстрований абонент телекомунікаційної мережі вибирає з розміщених відомостей відповідний бренд та надсилає його за допомогою sms-повідомлення оператору/провайдеру, який кодує вибраний варіант реклами на сервері системи та з'єднує його з кодом зареєстрованого абонента, а саме встановлює вказану звукову рекламу на номер зареєстрованого абонента замість сигналу виклику, тобто, викликаючий абонент замість сигналу виклику прослуховує вибраний варіант звукового рекламного повідомлення, при цьому за рекламування вибраного бренду оператор послуги, або телекомунікаційна компанія сплачує винагороду зареєстрованому абоненту пропорційно по кількості вхідних дзвінків, розмір винагороди встановлюється телекомунікаційною компанією разом з рекламодавцем, при цьому за реєстрований абонент мобільного зв'язку може вибрати рекламне оголошення для додавання його у sms-повідомлення на тих самих умовах. Різновидом винагороди може бути надання зареєстрованому абоненту бонусного часу для телефонних розмов.

Недоліками найбільш близького до запропонованого способу є обмеженість функціональних можливостей при виборі джерела на якому розміщені звукові повідомлення та необхідність реєстрації в певній телекомунікаційній мережі для застосування послуги.

Задачею корисної моделі є вдосконалення способу рекламування та розповсюдження інформації, розширення функціональних можливостей та універсальності способу шляхом використання технічних засобів та можливостей Інтернет контент провайдера, що дозволяє завантаження даних з баз даних різних серверів.

Поставлена задача досягається завдяки розробленому способу, згідно з яким абонент телекомунікаційної мережі обирає з запропонованих звукових рекламних повідомлень певне повідомлення, інформує оператора послуги відправленням короткого текстового повідомлення на певний номер з назвою обраного звукового повідомлення, оператор встановлює на його номер мобільного зв'язку замість сигналів виклику обране звукове повідомлення, таким чином, що абонент який викликає абонента з послугою прослуховує обране звукове повідомлення, а абонент що обрав послугу отримує винагороду, згідно з корисною моделлю оператором послуги є Інтернет контент провайдер через якого здійснюють вибір та встановлення звукового повідомлення, що забезпечує доступ до заздалегідь сформованих баз даних звукових повідомлень на серверах різних телекомунікаційних операторів та рекламодавців з різноманітними умовами винагороди інформацію, про

які абонент отримує з різноманітних джерел інформації. Джерелами інформації можуть бути повідомлення в будь-якій формі на Інтернет сторінках, інформація на будь-яких паперових носіях, звукові повідомлення на радіо, відео повідомлення на телебаченні та/або в мережі Інтернет або будь-яким іншим джерелом інформації. Звукове повідомлення встановлюють на номер абонента незалежно від того в якому телекомунікаційному провайдеру зв'язку зареєстрований абонент. Звукове повідомлення додатково несе інформативний та/або пізнавальний характер. Винагородою може бути грошове поповнення рахунку абонента що обрав послугу та/або надання бонусного часу на розмови та/або надання безкоштовного завантаження на пристрій зв'язку звукових рінг-тонів, мелодій, ігор, зображень, анімацій, будь-якого програмного забезпечення та/або розіграш та надання будь-яких призів та/або надання знижок й спеціальних умов на придбання продукції та послуг третіх осіб. Інформування оператора про обране звукове повідомлення може бути здійснене шляхом набирання певного номера, що відповідає певному звуковому повідомленню, завантаженням обраного звукового повідомлення з сайту оператора або телекомунікаційного оператора або рекламодавця тощо.

Завдяки запропонованому способу, абонент отримує додаткові можливості вибору та встановлення звукових повідомлень через технічні можливості контент провайдерів консолідувати певну інформацію з різноманітних баз даних що розміщені на різних серверах, додатково розширюються види винагороди, також абонент не має бути зареєстрований в певній телекомунікаційній мережі для доступу до звукових повідомлень з умовами даної мережі. Абонент отримує інформацію про умови даної послуги та види винагороди з різноманітних джерел. Таким чином отримуємо вдосконалений спосіб рекламування з розширеними функціональними можливостями.

Спосіб здійснюють наступним чином:

- абонент будь-якої телекомунікаційної мережі отримує інформацію з різноманітних джерел про умови встановлення на свій номер мобільного зв'язку замість сигналу виклику його номера іншими абонентами рекламних та/або інформативних повідомлень, що рекламують певні товари або послуги та/або інформують про певні події та заходи. Джерелами інформації можуть бути повідомлення в будь-якій формі на Інтернет сторінках, інформація на будь-яких паперових носіях, звукові повідомлення на радіо, відео повідомлення на телебаченні та/або в мережі Інтернет або будь-яким іншим джерелом інформації.

Обравши певне звукове повідомлення абонент інформує оператора, яким є Інтернет контент провайдер, шляхом відправлення короткого текстового повідомлення на певний номер з назвою обраного звукового повідомлення, або шляхом набирання певного номера, що відповідає певному звуковому повідомленню, або вибором обраного звукового повідомлення на сайті оператора(контент провайдера) або телекомунікаційного оператора або рекламодавця тощо. Оператор (ко-

нтент провайдер) отримавши інформацію про вибір певним абонентом певного звукового повідомлення з певними умовами встановлення, завантажує звукове повідомлення з сервера, на якому воно знаходиться, передає засобами зв'язку телекомунікаційному провайдеру абонента, який завантажує обране звукове повідомлення замість сигналів виклику абонента під час виклику його номера, таким чином, що абонент, який викликає абонента з послугою прослуховує обране звукове повідомлення. Далі через оператора (контент про-

вайдера) абонент отримує винагороду, яка відповідає обраному повідомленню, винагородою може бути грошове поповнення рахунку абонента, що обрав послугу та/або надання бонусного часу на розмови та/або надання безкоштовного завантаження на пристрій зв'язку звукових рінг-тонів, мелодій, ігр, зображень, анімації, будь-якого програмного забезпечення та/або розіграш та надання будь-яких призів та/або надання знижок й спеціальних умов на придбання продукції та послуг третіх осіб тощо.