

Способ рекламирования и /или информирования, согласно с которым абонент телекоммуникационной сети выбирает из предложенных звуковых рекламных сообщений определенное сообщение, информирует оператора услуги отправки короткого текстового сообщения, оператор услуги устанавливает на его номер мобильной связи выбранное звуковое сообщение. Способ рекламирования и/или информирования, согласно с которым оператором является Интернет контент-провайдер, через технические средства которого осуществляется выбор и установка звукового сообщения.