

Спосіб рекламування та/або інформування, згідно з яким абонент телекомунікаційної мережі вибирає з запропонованих звукових рекламних повідомлень певне повідомлення, інформує оператора послуги відправленням короткого текстового повідомлення, оператор послуги встановлює на його номер мобільного зв'язку вибране звукове повідомлення. Спосіб рекламування та/або інформування, згідно з яким оператором є Інтернет контент-провайдер, через технічні засоби якого здійснюють вибір та встановлення звукового повідомлення.