

Пристрій для звукового рекламування і/або інформування належить до засобів рекламування та інформування і може бути використаний в місцях скупчення людей, наприклад на зупинках автотранспорту, в торгових і виставкових комплексах, на вулицях міста, при проведенні масових заходів.