

1. Спосіб стимулювання процесу реалізації друкованої продукції, зокрема літературного твору, на ринку, який включає зашифровування певного елемента інформації та розміщення його на сторінках літературного твору, розшифрування його та отримання винагороди за умови правильного розшифрування, який **відрізняється** тим, що додатково на кожний примірник літературного твору, на сторінках якого зашифрована певна інформація, наносять індивідуальне позначення у вигляді елемента голограми або наліпки з індивідуальним індексом, а реалізацію літературного твору здійснюють з нанесеним індивідуальним позначенням, яке дає право доступу покупцю цього твору до зашифрованої інформації.
2. Спосіб за п. 1, який **відрізняється** тим, що індивідуальне позначення наносять до реалізації літературного твору.
3. Спосіб за пп. 1, 2, який **відрізняється** тим, що індивідуальне позначення наносять на обкладинку або на одну з сторінок літературного твору.
4. Спосіб за пп. 1-3, який **відрізняється** тим, що як індивідуальний індекс для кожного літературного твору використовують літери або цифри, або символи, або їх комбінації.