

Способ стимулирования процесса реализации печатной продукции, в частности литературного произведения, на рынке, включает зашифровывание определенного элемента информации и размещение его на страницах литературного произведения, расшифровку его и получение вознаграждения при правильной расшифровке. На каждый экземпляр литературного произведения, на страницах которого зашифрована определенная информация, наносят индивидуальное обозначение в виде элемента голограммы или наклейки с индивидуальным индексом.