

Спосіб стимулювання процесу реалізації друкованої продукції, зокрема літературного твору, на ринку, включає зашифровування певного елемента інформації та розміщення його на сторінках літературного твору, розшифрування його та отримання винагороди за умови правильного розшифрування. На кожний примірник літературного твору, на сторінках якого зашифрована певна інформація, наносять індивідуальне позначення у вигляді елемента голограми або наліпки з індивідуальним індексом.