



УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **62851** (13) **U**
(51) МПК (2011.01)
E01H 3/00

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ
УКРАЇНИ

ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) СПЕЦІАЛІЗОВАНИЙ КІОСК

1

(21) u201109061

(22) 19.07.2011

(24) 12.09.2011

(46) 12.09.2011, Бюл.№ 17, 2011 р.

(72) ЯЦЕНКО ОЛЕКСАНДР ВАЛЕРІЙОВИЧ

(73) ЯЦЕНКО ОЛЕКСАНДР ВАЛЕРІЙОВИЧ

(57) 1. Спеціалізований кіоск, який містить стінки з дверима і стелю з панелей, які загалом утворюють торговельний модуль, який **відрізняється** тим, що бокові стінки являють собою глухі панелі, одна з яких додатково споряджена дверним прорізом та дверима для службового входу, фасадна стінка має часткове скління, яке представлено віконною рамою з розрахунковим віконцем, по всій протяжності віконної рами до фасадної стінки кіоску прилаштовано горизонтально подовжню виводну конструкцію у вигляді прилавка, зовні, угорі фасаду кіоску, перпендикулярно змонтований прямокутний козирок, який за допомогою металевих конструкцій консольно закріплений до фасадної стінки над скляною рамою і має невеликий нахил, зверху на корпусі розташований призматичний дах, виконаний більшим за розміром, ніж корпус, із створенням додаткового козирка по всьому периметру кіоску, фасадна торцева прямокутна площа даху використана для відображення розпізнавальної інформації у вигляді назви кіоску, усі глухі площини

2

ни кіоску виконані з можливістю розміщення та/або прикріплення інформаційно-реklamних носіїв.

2. Кіоск за п. 1, який **відрізняється** тим, що усі глухі площини кіоску облицьовані листовим профільним матеріалом з лакофарбовим покриттям або міцним багатошаровим пластиком.

3. Кіоск за п. 1 або п. 2, який **відрізняється** тим, що прямокутний козирок вкритий тентовою тканиною або іншим придатним матеріалом.

4. Кіоск за будь-яким з пп. 1-3, який **відрізняється** тим, що інформаційно-реklamні носії прикріплені та/або розміщені на тильній стінці кіоску та/або під прилавком.

5. Кіоск за будь-яким з пп. 1-4, який **відрізняється** тим, що перпендикулярно або під кутом до бокових стінок кіоску шарнірно прикріплений принаймні один додатковий двосторонній інформаційно-реklamний носій, який складається з корпусної рамкової частини і плоскої інформаційної панелі та збільшує фасадну частину кіоску.

6. Кіоск за п. 5, який **відрізняється** тим, що інформаційна панель двосторонніх інформаційно-реklamних носіїв виконана зі скла або іншого прозорого матеріалу та/або іншого придатного матеріалу.

7. Кіоск за п. 1, який **відрізняється** тим, що на фасадній частині призматичного даху розміщене електронне табло з рухомих рядком.

Корисна модель, що заявляється, стосується галузі будівництва будівель для торгівлі, спеціалізованих магазинів або кіосків. З цією метою створюються як великі, так і малі архітектурні форми, які не тільки естетично покращують територію у місцях великого накопичення житлових будівель, а й виконують певні функції, що до створення комфортних умов постачання та короткочасного зберігання певних споживчих товарів, які людина використовує щоденно.

Існують кіоски (малі архітектурні форми) для продажу преси, які виготовлені з урахуванням виду товару, який буде у них продаватися, тобто вони мають велику кількість площі, яка покривається склом, та які містять певні внутрішні засоби

для тимчасового зберігання товару, в даному випадку газет та журналів.

При цьому рішення про встановлення таких споруд (малі архітектурні форми) може бути використане у випадках, коли за браком місця та коштів або немає можливості збудувати окреме приміщення тощо.

Найбільш близьким за своєю технічною суттю та ефекту, що досягається, є збірно-розбірні споруди комерційного або культурного призначення за патентом України № 1232 на корисну модель, дата публікації 15.05.2002 р. Такий кіоск містить основу, стінові панелі, розміщені між ними наличники, засоби кріплення наличників до стінових панелей та панель покриття.

(13) **U**(11) **62851**(19) **UA**

Основним недоліком даної конструкції є складність її конструкції, яка обумовлена великою кількістю деталей та засобів кріплення, що ускладнює її збирання-розбирання, на що витрачається багато часу. Крім того, зазначена конструкція не надає споживачеві ніякої інформації про торговельне призначення кіоску, тобто які групи товарів в ньому реалізуються. Тому його важко розпізнати у когорті подібних кіосків, яких у містах безліч, а це у свою чергу, не сприяє підвищенню продажу через невпізнаність споживачами спеціалізованої торговельної точки.

В основу корисної моделі поставлено задачу розширення функціональних можливостей тимчасового кіоску та надання споживачеві візуальної інформації щодо специфіки кіоску шляхом використання поверхонь кіоску для розміщення інформаційно-рекламної інформації.

Поставлена задача вирішується тим, що спеціалізований кіоск містить стінки з дверима і стелю з панелей, які загалом утворюють торговельний модуль, при цьому бокові стінки являють собою глухі панелі, одна з яких додатково споряджена дверним прорізом та дверима для службового входу, фасадна стінка має часткове скління, яке представлено віконною рамою з розрахунковим віконцем, по всій протяжності віконної рами до фасадної стінки прилаштовано горизонтально подовжню виносну конструкцію у вигляді прилавка, зовні, угорі фасаду кіоску, перпендикулярно змонтований прямокутний козирок, який за допомогою металевих конструкцій консольно закріплений до фасадної стінки кіоску над скляною рамою і має невеликий нахил, зверху на корпусі розташований призматичний дах, виконаний більшим за розміром, ніж корпус із створенням додаткового козирка по всьому периметру кіоску, фасадна торцева прямокутна площина даху використана для відображення розпізнавальної інформації у вигляді назви кіоску, усі глухі площини кіоску виконані з можливістю розміщення та/або прикріплення інформаційно-рекламних носіїв.

Доцільно усі глухі площини кіоску облицьовувати листовим профільним матеріалом з лакофарбовим покриттям або міцним багат шаровим пластиком.

Доцільно прямокутний козирок вкривати тенровою тканиною або іншим придатним матеріалом.

Доцільно інформаційно-рекламні носії прикріплювати та/або розміщувати на тильній стінці кіоску та/або під прилавком.

Доцільно перпендикулярно або під кутом до бокових стінок кіоску шарнірно прикріплювати принаймні один додатковий двосторонній інформаційно-рекламний носій, який складається з корпусної рамкової частини і пласкої інформаційної панелі та збільшує фасадну частину кіоску.

Доцільно інформаційну панель двосторонній інформаційно-рекламних носіїв виконувати зі скла або іншого прозорого матеріалу та/або іншого придатного матеріалу.

Доцільно на фасадній частині призматичного даху розміщувати електронне табло з рухомим рядком.

Зрозуміло, що інформаційно-рекламні носії також можуть бути виконаними з банерної тканини або іншого матеріалу, придатного для застосування як носія зовнішньої реклами.

Прослідкуємо причинно-наслідковий зв'язок зазначених суттєвих ознак із отриманим технічним результатом.

Даний кіоск може бути використаний як пересувний торговельний заклад для торгівлі дрібними предметами, насамперед для реалізації друкованих видань масової інформації, квитків державної лотереї, а також, крім того, одночасно може використовуватися для роздрібного продажу карток засобів телефонного та електронного зв'язку, проїзних документів та іншого. Крім того, слід зауважити, що конструктивні особливості кіоску, що заявляється, є не надто складними, але, у свою чергу, досить ефективними для виконання основного завдання - сприяння розповсюдження квитків державної лотереї та надання можливості безпосередньо на місці отримувати виграші. Додаткові інформаційно-рекламні засоби дають потенційним учасникам розіграшів усю необхідну інформацію, яка стосується видів лотереї, тиражу, розмірів можливих виграшів тощо. Це надає змогу об'єднати у єдиний пункт усіх операторів лотереї, які діють в Україні.

Характерні конструктивні елементи у поєднанні із розпізнавальною інформацією у вигляді назви кіоску - написом «ДЕРЖАВНІ ЛОТЕРЕЇ», розміщеному на вертикальному фасаді даху, поєднання кольорів, а саме: сполучення зеленого кольору елементів кіоску та жовтого кольору напису, надає можливість чітко та безпомилково відрізнити даний кіоск з безлічі подібних кіосків. Таке чітко обумовлене виконання напису націлене на стійке асоціативне сприйняття торговельних точок даної мережі. Напис «ДЕРЖАВНІ ЛОТЕРЕЇ» може бути розміщеним по всьому периметру даху кіоску, але на фасадній стороні - обов'язково.

Площини бокових сторін та нижньої частини фасаду (під полицею, що служить прилавком) кіоску можуть використовуватися як рекламно-інформаційні носії інформації (можуть розміщувати шрифтові або графічні елементи, що стосуються будь-якої інформації стосовно варіантів тиражної лотереї, суми розіграшу призового фонду тощо), й по суті може бути носієм будь-яких рекламно-інформаційних матеріалів.

Як видно, зазначені у формулі корисної моделі, що заявляється, суттєві ознаки знаходяться у причинно-наслідковому зв'язку із досягнутим технічним результатом.

Наведені нижче фігури креслення, як і опис прикладів конкретної реалізації кіоску, наведені лише для ілюстрації заявленої корисної моделі і не обмежують обсяг прав, визначений формулою корисної моделі: Фіг. 1 - загальний вигляд кіоску спереду; Фіг. 2 - загальний вигляд кіоску ззаду. Фіг. 3 - загальний вигляд кіоску зверху.

Згідно з Фіг. 1, Фіг. 2 і Фіг. 3 спеціалізований кіоск 1 містить стінки, зокрема бокові стінки 2 та тильну стінку 3, при цьому бокові стінки 2 являють собою глухі панелі, одна з яких додатково споряджена дверним прорізом та дверима для службо-

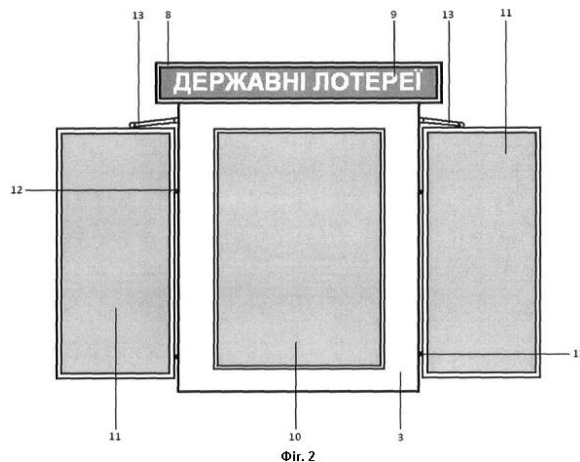
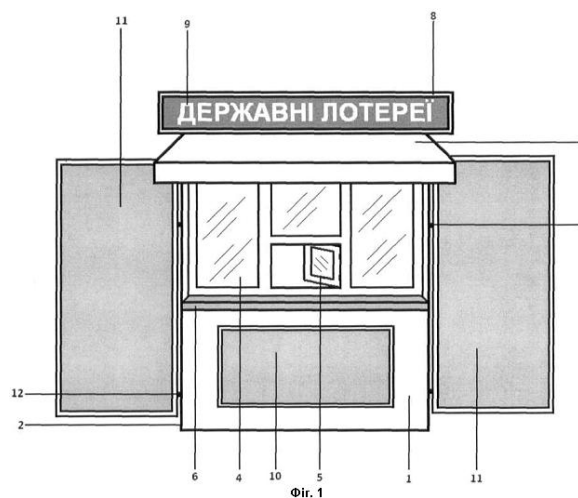
вого входу (не показана), фасадна стінка має часткове скління 4, яке представлено віконною рамою з розрахунковим віконцем 5, по всій протяжності віконної рами до фасадної стінки прилаштовано горизонтально подовжню виносну конструкцію у вигляді прилавка 6, зовні, угорі фасаду кіоску, перпендикулярно змонтований прямокутний козирок 7, який за допомогою металевих конструкцій консольно закріплений до фасадної стінки над скляною рамою і має невеликий нахил, зверху на корпусі розташований призматичний дах 8, виконаний більшим за розміром, ніж корпус із створенням додаткового козирка по всьому периметру кіоску, фасадна торцева прямокутна площа 9 даху 8 використана для відображення розпізнавальної інформації у вигляді назви кіоску, усі глухі площини кіоску виконані з можливістю розміщення та/або прикріплення інформаційно-реklamних носіїв 10 або додаткових двосторонніх інформаційно-реklamних носіїв 11, які кріпляться до бокових стінок 2 кіоску 1 шляхом шарнірного кріплення 12 з додатковою фіксацією за допомогою кронштейнів 13.

Спеціалізований кіоск, що заявляється, використовують наступним чином.

Кіоск 1 встановлюють у місцях, де спостерігається найбільш інтенсивний рух людей, наприклад, на площах, біля станцій метро або зупинок громадського транспорту. Фасадна стінка, що має часткове скління 4, дозволяє розмістити під склом асортимент квитків державних лотерей. Розрахункове віконце 5 дозволяє споживачеві вільно спілкуватися з продавцем для отримання консультацій, купівлі лотерейних квитків або отримання виграшу. Прилавок 6 дозволяє зручно розташуватися для заповнення квитків, а критий прямокутний козирок 7 захищає споживача від атмосферних опадів або від променів сонця. Призматичний дах 8 з написом 9 «ДЕРЖАВНІ ЛОТЕРЕЇ», розміщеним або на фасаді кіоску або по всьому периметру кіоску, а також розміщене на фасадній частині даху електронне табло з рухомим рядком, додатково

привертають увагу споживачів. Оскільки під дахом кіоску, що заявляється, об'єднані усі види державних лотерей, то для них потрібно дуже багато додаткової та поточної інформації стосовно варіантів тиражної лотереї, суми розіграшу призового фонду тощо. Для розміщення цієї, а також будь-якої іншої рекламної та корисної інформації у вигляді інформаційно-реklamних носіїв 10, використовують площини кіоску 1, зокрема фасадну стінку під прилавком 6, тильну стінку 3. Ще більше додаткової інформації надають додаткові двосторонні інформаційно-реklamні носії 11, які кріпляться до бокових стінок 2 кіоску 1 шляхом шарнірного кріплення 12 з додатковою фіксацією за допомогою кронштейнів 13. Шарнірне кріплення 12 дозволяє встановлювати ці носії інформації під необхідним кутом до кіоску 1, а кронштейни 13 забезпечують їх фіксацію. Оскільки двосторонній інформаційно-реklamний носій 11 складається з корпусної рамкової частини і плоскої інформаційної панелі, це забезпечує жорсткість конструкції, та надає можливість розміщення інформації з обох боків носія. Додатковий захист двосторонніх інформаційно-реklamних носіїв 11 може забезпечувати покривля інформаційної панелі склом або іншим прозорим матеріалом та/або іншим придатним матеріалом. Інформаційно-реklamні носії 10 можуть бути виконаними з банерної тканини або іншого придатного матеріалу, призначеного для використання як носія зовнішньої реклами.

Спеціалізований кіоск, що заявляється, має просту функціональну конструкцію, дозволяє ефективно відрізнити його серед інших кіосків або невеликих магазинів (малих архітектурних форм). Вдала конструкція та безліч додаткової інформації, розміщеної на його площинах, а також на інформаційно-реklamних носіях, дозволяє споживачеві приймати активну участь у розіграшах усіх державних лотерей, які проводяться в нашій країні, отримувати додаткову інформацію, виграші, призи прямо на місці розіграшу.



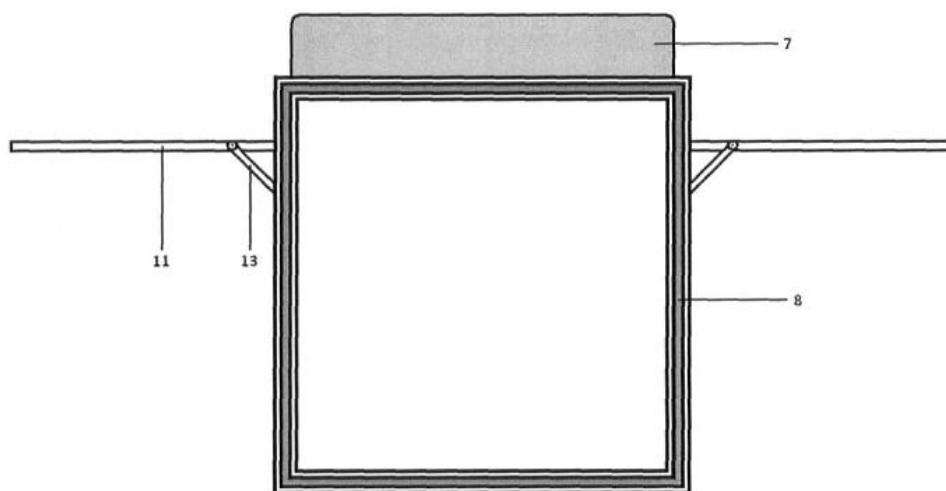


Fig. 3