

Полезная модель относится к рекламоносителям, в качестве которых может быть использована упаковка товара (продукта), тара, ярлык, бирка или ценник, имеющая сухую поверхность.

Суть полезной модели состоит в том, что в качестве рекламоносителя используют какую-либо сухую поверхность упаковки товара (продукта), тару, ярлык, бирку или ценник, которая свободна от потребительской информации, нанесенной производителем товара. На эту поверхность наносят наклейку, размер и форма которой зависят от размера и формы свободной площади упаковки.