

1. РЕКЛАМОНОСІЙ має суху поверхню яка відрізняється тим, що у якості рекламоносія використовують упаковку, або тару, або ярлик, або бирку, або цінник.
2. РЕКЛАМОНОСІЙ за п. 1. яка відрізняється тим, що для розміщення рекламної інформації використовують площу поверхні, що є вільною від споживацької інформації, упаковки товари, або тари, або ярлика, або бирки, або цінника.
3. РЕКЛАМОНОСІЙ за п.1. яка відрізняється тим, що рекламну інформацію розміщують шляхом нанесення на самоклеючої наліпки, а розмір і форму самоклеючої наліпки визначають шляхом виміру вільної від споживацької інформації площі