



ДЕРЖАВНА СЛУЖБА  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІ  
УКРАЇНИ

УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **79737** (13) **U**  
(51) МПК (2013.01)  
**G09F 11/00**

## (12) ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

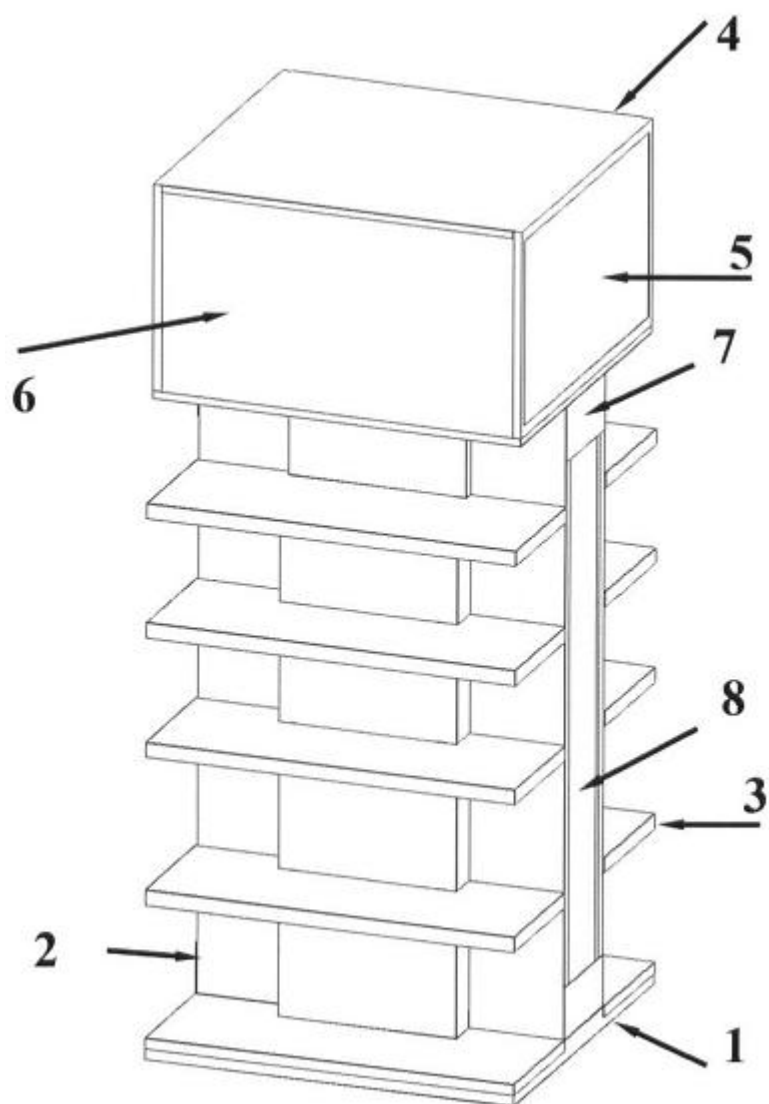
(21) Номер заявки:	<b>u 2012 13597</b>	(72) Винахідник(и):	<b>Ткачук Марко Олександрович (UA)</b>
(22) Дата подання заявки:	<b>27.11.2012</b>	(73) Власник(и):	<b>ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО</b>
(24) Дата, з якої є чинними права на корисну модель:	<b>25.04.2013</b>		<b>"ІНДУСТРІАЛЬНІ ТА ДИСТРИБУЦІЙНІ СИСТЕМИ",</b>
(46) Публікація відомостей про видачу патенту:	<b>25.04.2013, Бюл.№ 8</b>		пр. Московський, 9, корп. 5, оф. 501, м. Київ, 04073 (UA)
		(74) Представник:	<b>Дубинський Михайло Ілліч, реєстр. №70</b>

## (54) БАГАТОРІВНЕВИЙ ТОРГОВЕЛЬНИЙ СТЕЛАЖ ДЛЯ РОЗМІЩЕННЯ ТОВАРІВ ТА ПОДАННЯ РЕКЛАМНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

### (57) Реферат:

Багаторівневий торговельний стелаж для розміщення товарів та подання рекламної інформації містить закріплений на основі вертикально несучий стояк, полиці для розміщення товарів, засоби подання рекламної інформації.

UA 79737 U



Фиг. 1

Корисна модель належить до торговельного або виставкового обладнання і може бути використана в крамницях, торговельних залах супермаркетів або гіпермаркетів, виставкових залах тощо.

З рівня техніки відомі спроби поєднати пристрої для подання рекламної інформації з іншими пристроями, наприклад, призначеними для зберігання або видачі товарів. Зокрема, один з таких пристроїв описаний у WO 02/21977 A1, 21.03.2002 р. Відомий пристрій являє собою стенд, який включає основу із закріпленим на ній вертикально орієнтованим стояком. Угорі стояка закріплений диспенсер для видачі пакетів, а під диспенсером розміщений пристрій для подання рекламної інформації з наклеєним на нього полімерним матеріалом з рекламною інформацією. Недоліком відомого стенду є те, що він непридатний для розміщення та зберігання товарів об'ємної форми.

Найбільш близьким аналогом є багаторівневий торговельний стелаж для розміщення товарів, який включає закріплений на прямокутній або квадратній основі вертикально орієнтований центральний несучий стояк, навколо якого одна над одною розташовані полиці для розміщення товарів, описаний в EP 2253250 A2, 24.11.2011 р. Недоліком відомого торговельного стелажу є те, що він слугує лише для розміщення на полицях товарів і не подає споживачу рекламну інформацію про ці товари.

В основу корисної моделі поставлена задача створення пристрою, а саме - багаторівневого торговельного стелажу для розміщення товарів, який би поєднував функції двох пристроїв - власне торговельного стелажу та пристрою для подання рекламної інформації споживачу, яка б відразу впадала в очі, добре запам'ятовувалась та створювала у споживача позитивний образ про товари, розміщені на полицях. Таке поєднання двох пристроїв приводить до економії матеріалів, раціонального використання торговельної або виставкової площі, тощо.

Поставлена задача вирішується тим, що в багаторівневому торговельному стелажі для розміщення товарів та подання рекламної інформації, який містить закріплений на основі вертикально орієнтований центральний несучий стояк, навколо якого одна над одною розташовані полиці для розміщення товарів, згідно з корисною моделлю, угорі вказаного стояка розташована прямокутна або квадратна конструкція, на якій на кожній із сторін закріплені засоби подання інтерактивної та/або візуальної рекламної інформації.

Крім того, вертикально орієнтований центральний несучий стояк розташований посередині основи та простягається від однієї до другої протилежної сторони основи.

Крім того, уздовж однієї або двох бічних сторін вертикально орієнтованого центрального несучого стояка додатково розташовані пузиркові панелі, на яких розміщені додаткові інформаційні засоби.

Крім того, додатковий інформаційний засіб являє собою засіб типу "топер".

Крім того, інформаційний засіб типу "топер" являє собою "лайтбокс" або наклеєну полімерну стрічку.

Крім того, засоби подання інтерактивної рекламної інформації являють собою пристрої відтворення відеосигналу з USB-вхідними гніздами та/або дротовим або бездротовим Інтернетом.

Крім того, стелаж включає 1 або 2 пристрої відтворення відеосигналу.

Крім того, пристрої відтворення відеосигналу являють собою ТВ-приймачі з LED екранами.

Крім того, ТВ-приймачі сполучені з мультимедійним програвачем.

Крім того, стелаж включає 4 засоби подання візуальної інформації.

Крім того, товарами є пляшки або ємності з мінеральною водою або напоями.

Крім того, стелаж необов'язково включає систему для охолодження товарів на полицях.

Для кращого розуміння корисної моделі наводяться графічні матеріали, на яких зображений заявлений багаторівневий торговельний стелаж.

Фіг. 1 - загальний вигляд багаторівневого торговельного стелажу з цифровими позначеннями елементів.

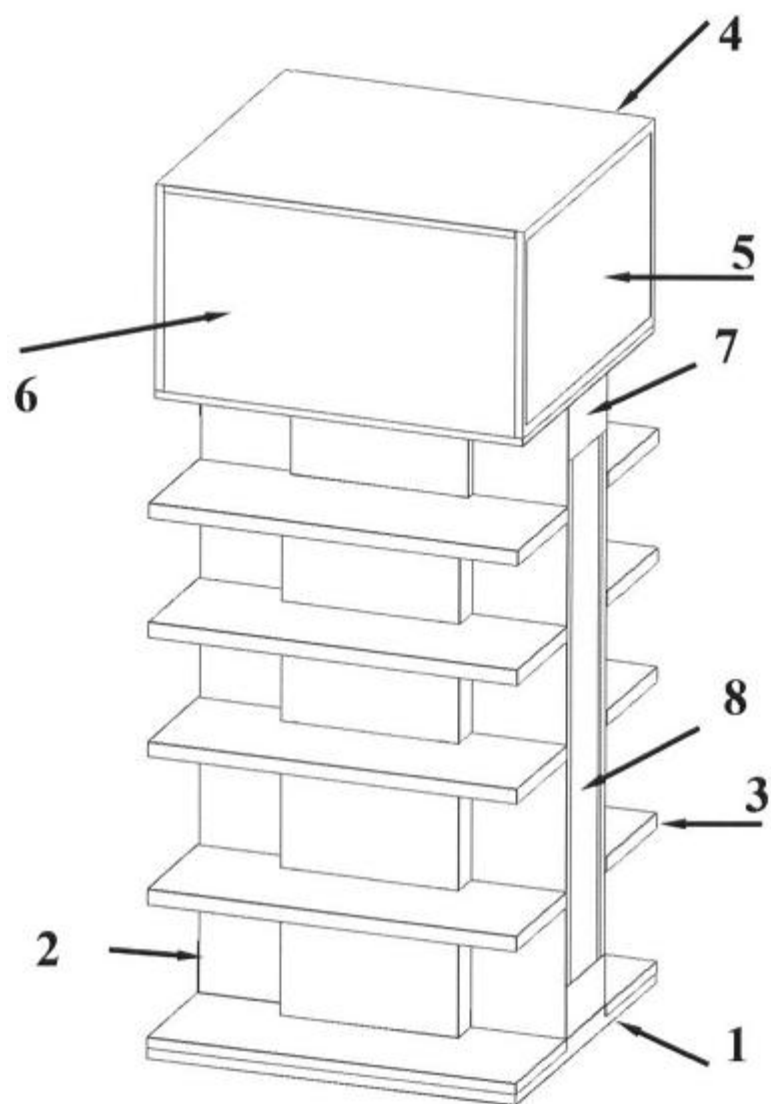
Фіг. 2 - загальний вигляд готового до використання багаторівневого торговельного стелажу.

Багаторівневий торговельний стелаж для розміщення товарів та подання рекламної інформації містить основу 1, яка може бути прямокутною або квадратною. На основі 1 закріплений вертикально орієнтований центральний несучий стояк 2. Навколо стояка 2 встановлені полиці для розміщення товарів 3. До верхньої частини стояка 2 прикріплена конструкція 4, яка може бути прямокутною або квадратною в залежності від форми основи. Конструкція 4 має чотири сторони, на яких закріплені засоби подання інтерактивної рекламної інформації 5 з USB-вхідними гніздами та засоби подання візуальної рекламної інформації 6. Число засобів подання інтерактивної рекламної інформації 5 та засобів подання візуальної рекламної інформації 6 може варіювати в залежності від потреби та фінансових можливостей.

Наприклад, в одному з варіантів виконання багаторівневий торговельний стелаж містить 2 засоби подання інтерактивної рекламної інформації та 2 засоби подання візуальної рекламної інформації. В іншому варіанті виконання для економії коштів багаторівневий торговельний стелаж може містити 4 засоби подання візуальної рекламної інформації, яка може являти собою  
 5 наклеєний полімерний матеріал, і не включати засобів подання інтерактивної рекламної інформації. Засоби подання інтерактивної рекламної інформації можуть являти собою будь-які засоби подання інтерактивної рекламної інформації, наприклад, монітори, ТВ-приймачі з LED екранами або плазмові ТВ-приймачі, електронні фоторамки, тощо. У одному з варіантів втілення засоби подання інтерактивної рекламної інформації являють собою ТВ-приймачі з LED  
 10 екранами. Вони можуть бути сполучені з мультимедійним програвачем або із системою Інтернет дротовими або бездротовими засобами. Уздовж однієї або двох бічних сторін вертикально орієнтованого центрального несучого стояка 2 додатково розташовані пузиркові панелі 7, на яких розміщені додаткові інформаційні засоби типу "топер", які можуть являти собою "лайтбокс" або наклеєну полімерну стрічку. У варіанті виконання, представленого на фіг. 2, на пузиркові панелі 7, розташовані на бічних сторонах вертикально орієнтованого центрального несучого  
 15 стояка 2, наклеєна полімерна стрічка 8 з рекламною інформацією. В одному з варіантів втілення багаторівневий торговельний стелаж може містити систему для охолодження товарів, розміщених на полицях, де товарами можуть бути, наприклад, пляшки з мінеральною водою або напоями. Заявлений багаторівневий торговельний стелаж виготовляють з металу та  
 20 полімерних матеріалів.

#### ФОРМУЛА КОРИСНОЇ МОДЕЛІ

1. Багаторівневий торговельний стелаж для розміщення товарів та подання рекламної  
 25 інформації, що містить закріплений на основі вертикально орієнтований центральний несучий стояк, навколо якого одна над одною розташовані полиці для розміщення товарів, який **відрізняється** тим, що угорі вказаного стояка розташована прямокутна або квадратна конструкція, на якій на кожній із сторін закріплені засоби подання інтерактивної та/або візуальної рекламної інформації.
2. Багаторівневий торговельний стелаж за п. 1, який **відрізняється** тим, що вертикально орієнтований центральний несучий стояк розташований посередині основи та простягається від однієї до другої протилежної сторони основи.
3. Багаторівневий торговельний стелаж за пп. 1-2, який **відрізняється** тим, що уздовж однієї або двох бічних сторін вертикально орієнтованого центрального несучого стояка додатково  
 35 розташовані пузиркові панелі, на яких розміщені додаткові інформаційні засоби.
4. Багаторівневий торговельний стелаж за п. 3, який **відрізняється** тим, що додатковий інформаційний засіб являє собою засіб типу "топер".
5. Багаторівневий торговельний стелаж за п. 4, який **відрізняється** тим, що засіб типу "топер" являє собою "лайтбокс" або наклеєну полімерну стрічку.
- 40 6. Багаторівневий торговельний стелаж за п. 1, який **відрізняється** тим, що засоби подання інтерактивної рекламної інформації являють собою пристрої відтворення відеосигналу з USB-вхідними гніздами та/або дротовим або бездротовим Інтернетом.
7. Багаторівневий торговельний стелаж за п. 6, який **відрізняється** тим, що включає 1 або 2 пристрої відтворення відеосигналу.
- 45 8. Багаторівневий торговельний стелаж за будь-яким з пп. 6-7, який **відрізняється** тим, що пристрої відтворення відеосигналу являють собою ТВ-приймачі з LED екранами.
9. Багаторівневий торговельний стелаж за будь-яким з пп. 6-8, який **відрізняється** тим, що ТВ-приймачі сполучені з мультимедійним програвачем.
10. Багаторівневий торговельний стелаж за п. 1, який **відрізняється** тим, що включає 4 засоби  
 50 подання візуальної інформації.
11. Багаторівневий торговельний стелаж за пп. 1-10, який **відрізняється** тим, що товарами є пляшки або ємності з мінеральною водою або напоями.
12. Багаторівневий торговельний стелаж за пп. 1-11, який **відрізняється** тим, що необов'язково включає систему для охолодження товарів на полицях.



Фиг. 1



Фіг. 2

---

Комп'ютерна верстка І. Мироненко

---

Державна служба інтелектуальної власності України, вул. Урицького, 45, м. Київ, МСП, 03680, Україна

---

ДП "Український інститут промислової власності", вул. Глазунова, 1, м. Київ – 42, 01601