



УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **145965** (13) **U**
(51) МПК (2021.01)
G09F 9/00
G09F 27/00

НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ
ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО
"УКРАЇНСЬКИЙ ІНСТИТУТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ"

(12) ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

(21) Номер заявки: u 2020 04048	(72) Винахідник(и):
(22) Дата подання заявки: 03.07.2020	(73) Володілець (володільці):
(24) Дата, з якої є чинними права інтелектуальної власності: 14.01.2021	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТРАНС-МЕДІА",
(46) Публікація відомостей про державну реєстрацію: 13.01.2021, Бюл.№ 2	вул. Митрополита Василя Липківського, 32, офіс, 110, м. Київ, 03035 (UA)

(54) СПОСІБ МОНТАЖУ РЕКЛАМНОГО ВІДЕОІНФОРМАЦІЙНОГО НОСІЯ

(57) Реферат:

Спосіб монтажу рекламного відеоінформаційного носія, переважно у метрополітені, включає розміщення корпусу рекламного відеоінформаційного носія на поверхні підлоги, у тому числі і на поверхні підлоги платформи або перону. Спочатку у поверхні підлоги роблять отвори для розміщення кріпильних елементів, потім на неї встановлюють корпус рекламного відеоінформаційного носія, який прикріплюють кріпильними елементами до поверхні підлоги наскрізно.

UA 145965 U

UA 145965 U

Корисна модель належить до способу монтажу інформаційних об'єктів і може бути використана при встановленні рекламних відеоінформаційних носіїв, призначених для відтворення аудіовізуальної інформації, демонстрації інформаційних та рекламних матеріалів, а також забезпечення екстреного зв'язку між пасажирями та працівниками транспортного вузла, в місцях, відкритих для громадського відвідування, переважно на ділянках з інтенсивним рухом великої кількості пасажирів для інформування пасажирів.

Найбільш близьким аналогом корисної моделі є відомий спосіб встановлення інформаційного табло для пунктів зупинки транспорту (патент UA № 137541, МПК G09F 9/35, G09F 13/20, G09F 27/00, бюл. № 20, 2019), у якому інформаційне табло встановлюють у пунктах зупинок громадського транспорту, наприклад на зупинці автобусів, тролейбусів, трамваїв, на станції метро та в інших подібних місцях. Корпус прикріплюють за допомогою кріпильних елементів до вертикально орієнтованої опори, що встановлена на поверхні підлоги, у тому числі й платформи або перону. Потім, налаштовують положення корпусу шляхом нахилу та/або обертання, та/або підймання та опускання у відповідному варіанті виконання.

Недоліками найбільш близького аналога є ненадійність кріплення корпусу з поверхнею підлоги, у тому числі платформи або перону, а також кріплення корпусу з опорною поверхнею. Зміна положень корпусу шляхом нахилу та/або обертання, та/або підймання та опускання, при ненадійному кріпленні може призвести до непередбачуваної ситуації, а саме до неконтрольованої зміни положення корпусу в момент, коли поряд будуть пасажирі.

Рекламні відеоінформаційні носії, зазвичай, розміщують в місцях, відкритих для громадського відвідування та у приміщеннях громадського транспорту, які призначені для тимчасового перебування пасажирів. Такими місцями можуть бути вестибюлі зупинок транспортних засобів, платформи або перони на станціях, переходи та інші пасажирські приміщення громадського транспорту. Зокрема, метрополітен призначений для масових швидкісних перевезень пасажирів та визначається великою провізною здатністю та регулярністю руху. При проектуванні і будівництві нових та реконструкції існуючих ліній, споруд і обладнань метрополітену передбачають технічні рішення, що забезпечують виконання санітарних норм і правил, вимоги ергономіки і технічної естетики, а також підвищення комфорту проїзду пасажирів.

Реклама в метро сьогодні - це оперативна і цікава інформація. Кількість пасажирів, які користуються послугами метрополітену за день, складає близько 1,8 млн. пасажирів. Статистика показує, що 90 % пасажирів цікавляться рекламою в метро, а більше половини з них виявляють цей інтерес кожному поїзду. Більше 60 % пасажирів, як правило, звертаються за телефонами та адресами, які вони дізналися завдяки розміщеним у метро рекламним повідомленням.

При значному пасажиропотоці у таких місцях, виникають питання не тільки стосовно комфорту, а й безпеки пасажирів, тому об'єкти, розміщені на платформах для посадки та висадки пасажирів, у тому числі й у метрополітені, мають бути надійно закріплені та зафіксовані. Адже, іноді виникають ситуації, коли пасажир, поспішаючи, може ненавмисно впасти чи похилитись на інформаційний носій. Тому, при ненадійному способі кріплення таких об'єктів як рекламний відеоінформаційний носій, або іншого типу інформаційного носія, може бути завдана шкода здоров'ю чи життю пасажирів або іншим пасажирів.

В основу корисної моделі поставлена задача розробити спосіб монтажу рекламного відеоінформаційного носія, який забезпечить його надійне кріплення з поверхнею підлоги, у тому числі і з поверхнею підлоги платформи або перону, і забезпечить покращені характеристики кріплення корпусу до опорної поверхні.

Поставлена задача вирішується тим, що у способі монтажу рекламного відеоінформаційного носія, переважно у метрополітені, що включає розміщення корпусу рекламного відеоінформаційного носія на поверхні підлоги, у тому числі і на поверхні підлоги платформи або перону, згідно з корисною моделлю, спочатку у поверхні підлоги роблять отвори для розміщення кріпильних елементів, потім на неї встановлюють корпус рекламного відеоінформаційного носія, який прикріплюють кріпильними елементами до поверхні підлоги наскрізно.

У одному із варіантів виконання на поверхню підлоги додатково розміщують опорну поверхню, на яку встановлюють корпус рекламного відеоінформаційного носія. При цьому як кріпильні елементи використовують розпірні анкери, які фіксують шайбами у верхній частині анкера, або у верхній та нижній частинах анкера.

Спільними ознаками корисної моделі та найближчого аналогу є розміщення рекламного відеоінформаційного носія на поверхні підлоги, у тому числі і на поверхні підлоги платформи або перону.

Новим у корисній моделі є те, що завдяки наскрізному кріпленню кріпильні елементи забезпечують надійне кріплення корпусу рекламного відеоінформаційного носія з поверхнею підлоги.

Технічним результатом корисної моделі є підвищення експлуатаційних характеристик рекламного відеоінформаційного носія, який полягає в надійному його закріпленні у місці встановлення до поверхні підлоги, у тому числі і на поверхні підлоги платформи або перону.

Корисна модель пояснюється кресленнями, де:

На Фіг. 1 показано поверхню підлоги з отворами для розміщення кріпильних елементів;

на Фіг. 2 - вигляд монтажної схеми кріплення корпусу рекламного відеоінформаційного носія до поверхні підлоги.

Де:

1 - поверхня підлоги;

2 - отвори для розміщення кріпильних елементів;

3 - корпус рекламного відеоінформаційного носія;

4 - кріпильні елементи (анкер розпірний);

5 - шайба;

6 - опорна поверхня.

Спосіб здійснюють наступним чином.

У поверхні підлоги 1 роблять отвори для розміщення кріпильних елементів 2 (Фіг. 1). На підготовлену поверхню підлоги 1 встановлюють корпус рекламного відеоінформаційного носія 3. Кріпильними елементами 4 наскрізно прикріплюють корпус рекламного відеоінформаційного носія 3 до поверхні підлоги 1. При використанні розпірних анкерів як кріпильних елементів 4 їх фіксують шайбою 5 у верхній частині.

У одному із варіантів виконання на підготовлену поверхню підлоги 1 додатково встановлюють опорну поверхню 6, що зазвичай виконана пласкою, на яку встановлюють корпус рекламного відеоінформаційного носія 3.

Якщо поверхня підлоги 1 виконана у вигляді панелі, яку розпірний анкер 4 пронизує наскрізь і є можливість його зафіксувати знизу, то розпірний анкер 4 фіксують шайбами 5 у верхній та нижній частинах (на кресленнях не показано).

Спосіб монтажу рекламного відеоінформаційного носія простий у виконанні й забезпечує надійну фіксацію до поверхні підлоги у місці встановлення, у тому числі і на поверхні підлоги платформи або перону. При застосуванні додатково опорної поверхні, спосіб монтажу рекламного відеоінформаційного носія забезпечує покращені характеристики корпусу шляхом надійного його кріплення з опорною поверхнею.

ФОРМУЛА КОРИСНОЇ МОДЕЛІ

1. Спосіб монтажу рекламного відеоінформаційного носія, переважно у метрополітені, що включає розміщення корпусу рекламного відеоінформаційного носія на поверхні підлоги, у тому числі і на поверхні підлоги платформи або перону, який **відрізняється** тим, що спочатку у поверхні підлоги роблять отвори для розміщення кріпильних елементів, потім на неї встановлюють корпус рекламного відеоінформаційного носія, який прикріплюють кріпильними елементами до поверхні підлоги наскрізно.

2. Спосіб за п. 1, який **відрізняється** тим, що додатково на поверхню підлоги розміщують опорну поверхню, на яку встановлюють корпус рекламного відеоінформаційного носія.

3. Спосіб за будь-яким із пп. 1, 2, який **відрізняється** тим, що як кріпильні елементи використовують розпірні анкери, які фіксують шайбами у верхній частині анкера.

4. Спосіб за п. 3, який **відрізняється** тим, що розпірні анкери фіксують шайбами у верхній та нижній частинах анкера.

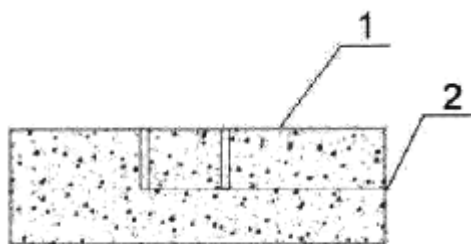


Fig. 1

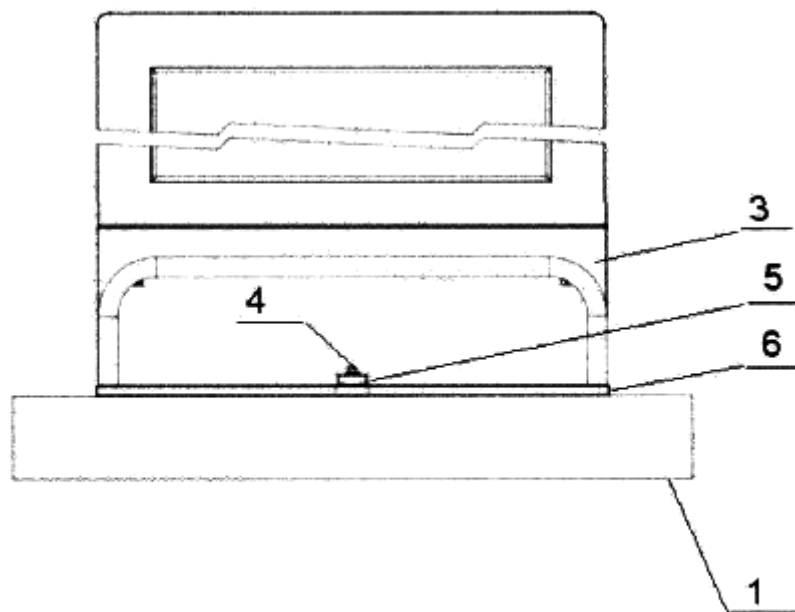


Fig. 2