

1. Спосіб монтажу рекламного відеоінформаційного носія, переважно у метрополітені, що включає розміщення корпусу рекламного відеоінформаційного носія на поверхні підлоги, в тому числі і на поверхні підлоги платформи або перону, який відрізняється тим, що спочатку у поверхні підлоги роблять отвори для розміщення кріпильних елементів, потім на неї встановлюють корпус рекламного відеоінформаційного носія, який прикріплюють кріпильними елементами до поверхні підлоги наскрізно.
2. Спосіб монтажу рекламного відеоінформаційного носія за п. 1, який відрізняється тим, що додатково на поверхню підлоги розміщують опорну поверхню, на яку встановлюють корпус рекламного відеоінформаційного носія.
3. Спосіб монтажу рекламного відеоінформаційного носія за п. 1, та п. 2, який відрізняється тим, що як кріпильні елементи використовують розпірні анкери, які фіксують шайбами у верхній частині анкеру.
4. Спосіб монтажу рекламної відеоінформаційної стійки за п. 3, який відрізняється тим, що розпірні анкери фіксують шайбами у верхній та нижній частинах анкеру.